Уважаемые ребята и родители!

Приглашаем вас принять участие в мероприятиях, посвященных празднования Дня России

Наименование мероприятия	**Даты проведения**	**Описание**
Флешмоб #ОКНАРоссии	12 июня	Дети и подростки делают рисунок/поздравление с Днем России и приклеивают его на окно, затем фотографируют и выкладывают в соцсети с хэштегами акции. Макеты трафаретов можно будет скачать на официальном сайте Российского движения школьников и на сервисе Яндекс. Коллекции. Трафареты станут доступными для скачивания, начиная с 8 июня 2020 г. **Хэштеги акции:** #ОКНАРоссии, #БольшаяПеремена. #ОКНАРоссии РДШ
Неделя «Познавай Россию!» в сообществе «Большая перемена»	8-14 июня	В сообществе «Большая перемена» пройдет неделя «Познавай Россию!», в рамках которой дети смогут совершить онлайн-путешествие по территории страны, познакомиться с самыми необыкновенными достопримечательностями, известными людьми, познакомятся с культурой гостеприимства и современным туризмом в России. **Хэштеги акции:** #БольшаяПеремена #МыРоссия
Челлендж #РусскиеРифмы	1-12 июня	Дети записывают видео, на которых они читают стихи или отрывки из знаменитых произведений отечественных классиков и выкладывают его в социальные сети. **Хэштеги акции:** #РусскиеРифмы.
Флешмобы и акции в соцсетях	1-12 июня	«Будущее России»: Видеоролики, в которых дети отвечают на один вопрос «Что я сделаю для России, когда вырасту?» Участники флешмоба записывают видеоролики, выкладывают в социальные сети. **Хэштеги акции:** #МыБудущееРоссии - Конкурс семейных рисунков «Мы - это Россия. Наши традиции»: но итогам конкурса определяются победители в номинациях «Самая необычная традиция», «Самая популярная традиция», «Забытые традиции» и т.д. Семья, набравшая большинство голосов пользователей в соцсетях, получит фамильный сервиз.

		- Проведение интеллектуальной игры «Победы России» в режиме онлайн: игра, связанная с историей и достижениями страны в официальной группе ВОД «Волонтеры Победы», где каждый может самостоятельно принять участие. Ведущим предположительно станет Дмитрий Губерниев или другой медийный человек, планируемое количество участников - 10 тыс. человек. Победитель получит бесплатную поездку в город-герой или город воинской славы'

Приложение